**XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**«СВИНОВОДСТВО – 2025»**

**СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ**

Пакеты спонсоров XVII Международной научно-практической конференции «Свиноводство – 2025», проводимой 3–4 декабря 2025 года в Москве, в Международной промышленной академии в гибридном формате (офлайн и онлайн участие) включают:

1. **Официальный спонсор**:
	1. размещение логотипа **Официального спонсора** на сайте конференции. *Сайт конференции будет размещен на сайте Международной промышленной академии*;
	2. размещение логотипа **Официального спонсора** в буклете конференции;
	3. размещение информации рекламного характера об **Официальном спонсоре** в буклете конференции. *Буклет Международной научно-практической конференции «Свиноводство – 2025» будет издан на бумажном носителе и роздан участникам конференции;*
	4. размещение логотипа **Официального спонсора** в конференц-зале, презентационном видеоклипе конференции. *Презентационный видеоклип будет демонстрироваться перед официальным открытием конференции*;
	5. участие в работе конференции 5-х представителей **Официального спонсора**;
	6. приоритетное участие **Официального спонсора** в выставке в фойе Академии;
	7. выступление представителя **Официального спонсора** с докладом на пленарном заседании в первый день работы конференции до 20 мин.;
	8. включение раздаточных информационных материалов в пакет участников конференции;
	9. упоминание **Официального спонсора** в итоговых материалах на сайте конференции.

Стоимость пакета **Официального спонсора** **300 000** (Триста тысяч) **рублей**.

1. **Золотой спонсор**:
	1. размещение логотипа **Золотого спонсора** на сайте конференции. *Сайт конференции будет размещен на сайте Международной промышленной академии*;
	2. размещение логотипа **Золотого спонсора** в буклете конференции;
	3. размещение информации рекламного характера о **Золотом спонсоре** в буклете конференции. *Буклет Международной научно-практической конференции «Свиноводство – 2025» будет издан на бумажном носителе и роздан участникам конференции;*
	4. размещение логотипа **Золотого спонсора** в конференц-зале, презентационном видеоклипе конференции. *Презентационный видеоклип будет демонстрироваться перед официальным открытием конференции*;
	5. участие в работе конференции 3-х представителей **Золотого спонсора**;
	6. участие **Золотого спонсора** в выставке в фойе Академии;
	7. выступление представителя **Золотого спонсора** с докладом на пленарном заседании в первый день работы конференции до 15 мин;
	8. включение раздаточных информационных материалов в пакет участников конференции;
	9. упоминание **Золотого спонсора** в итоговых материалах на сайте конференции.

Стоимость пакета **Золотого спонсора** **200 000** (Двести тысяч) **рублей.**

1. **Спонсор**:
	1. размещение логотипа **Спонсора** на сайте конференции. *Сайт конференции будет размещен на сайте Международной промышленной академии*;
	2. размещение логотипа **Спонсора** в буклете конференции;
	3. размещение информации рекламного характера о **Спонсоре** в буклете конференции. *Буклет Международной научно-практической конференции «Свиноводство – 2025» будет издан на бумажном носителе и роздан участникам конференции;*
	4. размещение логотипа **Спонсора** в конференц-зале, презентационном видеоклипе конференции. *Презентационный видеоклип будет демонстрироваться перед официальным открытием конференции*;
	5. участие в работе конференции 2-х представителей **Спонсора**;
	6. участие **Спонсора** в выставке в фойе Академии;
	7. выступление представителя **Спонсора** с докладом до 15 мин. в одной из сессий конференции;
	8. включение раздаточных информационных материалов в пакет участников конференции;
	9. упоминание **Спонсора** в итоговых материалах на сайте конференции.

Стоимость пакета **Спонсора** **100 000** (Сто тысяч) **рублей.**

1. **Спонсорская поддержка:**
	1. размещение логотипа **Спонсора, оказывающего Спонсорскую поддержку,** на сайте конференции. *Сайт конференции будет размещен на сайте Международной промышленной академии;*
	2. размещение логотипа **Спонсора, оказывающего Спонсорскую поддержку,** вбуклете конференции;
	3. установка баннера на выставке*;*
	4. выступление представителя **Спонсора,** **оказывающего спонсорскую поддержку,** с сообщением до 10 мин. в одной из сессий конференции;
	5. упоминание **Спонсора,** **оказывающего спонсорскую поддержку,** в итоговых материалах на сайте конференции;

Стоимость **пакета Спонсорской поддержки** **75 000** (семьдесят пять тысяч) **рублей**.

**Медиа-поддержка:**

1. размещение информации о конференции на сайтах отраслевых журналов – партнёров конференции;
2. размещение рекламного модуля о конференции в отраслевых журналах – партнерах конференции;
3. участие в работе конференции;
4. размещение итоговых материалов о конференции на сайтах отраслевых журналов и в печатных изданиях – партнерах конференции.

Медиа-партнеры конференции не оплачивают регистрационные взносы.



**Ректор О.А. Ильина**