



КРУГЛЫЙ СТОЛ «ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ. КАК УБЕДИТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЕСТЬ БОЛЬШЕ СВИНИНЫ?»

18 мая 2021 г., 16.15-18.00, Форум №2, нав. 2, МВЦ «Крокус Экспо».

В последнее время начинает просматриваться устойчивый тренд вытеснения продуктов свиноводства из рационов питания их заменителями. Это обусловлено разными факторами: скандалами, связанными с безопасностью продукции, с неутрачивающими вспышками африканской чумы свиней, со снижением доходов населения, с набирающей популярность ЗОЖ, с развитием общественных движений в защиту животных.

Критическое отношение потребителей к производству мясной продукции растёт изо дня в день. В связи с этим, назрела острая необходимость для производителей свинины задуматься над тем, как обеспечить доверие потребителей и убедить их потреблять больше свинины?

Для поиска ответов на данный вопрос приглашены эксперты и практики из сфер коммуникации, пиара, маркетинга и науки, которые поделятся своим опытом и знаниями.

К участию в мероприятии приглашаются владельцы, руководители, маркетологи и пиар-специалисты свиноводческих и мясоперерабатывающих предприятий.

Организаторы: Национальный Союз свиноводов, НП СРО «Национальный Союз мясопереработчиков», ООО «ДЛГ РУС»

Модератор: Лучкина Екатерина Валерьевна – исполнительный директор, НП СРО «Национальный Союз мясопереработчиков»

Спикеры и темы выступлений:

- *«Почему маркетологи не знают как увеличить потребление свинины»*
Мамиконян Мушег Лорисович – председатель Попечительского совета Фонда национальной премии им. П.А. Столыпина;
- *«Как убедить потребителей есть больше свинины?»*
Дальнов Андрей Валентинович – руководитель Центра отраслевой экспертизы, АО «Россельхозбанк»;
- *«Пути повышения качества свинины и улучшения вкусовых качеств для увеличения спроса потребителями»*
Семёнова Анастасия Артуровна – заместитель директора по научной работе, ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова», д.т.н., профессор;
- *«Прозрачная свиноферма» – просветительская работа с потребителями со стороны производителей свинины»*
Свинарев Иван Юрьевич – заместитель генерального директора по селекционно-генетической работе и инновациям, ООО «Башкирская мясная компания»; ведущий научный сотрудник РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, д.с.-х.н.
- *«Маркетинговые стратегии в реализации продукции свиноводства»*
Представитель АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева;
- *«Креативные продукты из свинины – уникальные решения в переработке и упаковке»*
Киреенко Андрей Владимирович – главный редактор отраслевого журнала ПРОДУКТ.ВУ, Республика Беларусь;
- *«Свинина: что такое, что хорошо и что плохо?»*
Папазян Тигран Тагворович – генеральный директор, ООО «Оллтек» (Alltech Россия).

Вопросы и ответы.

Целевая аудитория: владельцы, руководители, маркетологи и пиар-специалисты свиноводческих и мясоперерабатывающих предприятий.