

Место встречи директоров мясного бизнеса

MEAT MEETING MOSCOW 2010

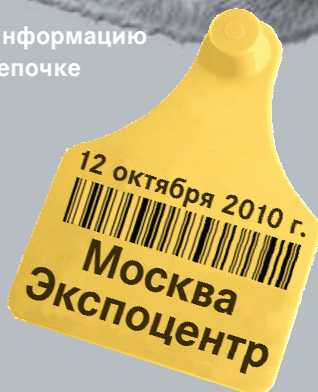
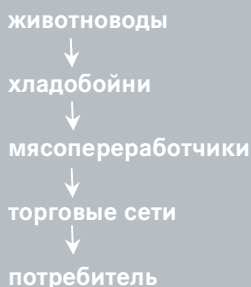
3-й Международный конгресс
производителей, поставщиков и переработчиков мяса
в рамках 15-й международной выставки АГРОПРОДМАШ 2010

На мясном рынке сегодня достаточно острых вопросов, на которые нельзя ответить однозначно и просто – “да” или “нет”, “это правильно” или “это неправильно”.

MEAT MEETING – это:

- реальная информация о рынке мяса
- бизнес-контакты: здесь встречаются ключевые фигуры мясной индустрии
- открытый диалог с властью в режиме «вопрос-ответ»
- живые, незакомплексованные дискуссии

Конгресс дает актуальную и нужную информацию о полной производственно-торговой цепочке мясной отрасли, от животноводства до сбыта готовой продукции:



Профиль участников:

- Российские и зарубежные производители мяса
- Оптовые компании, экспортеры и импортеры мясного сырья
- Российские и международные мясопереработчики
- Предприятия розничной торговли, директора по закупкам торговых сетей
- Поставщики оборудования для переработки мяса, ингредиентов, упаковки

Как принять участие?

Позвоните по телефону +7 (495) 642-32-71
или напишите письмо vorontsova@agromg.ru

www.meat-meeting.ru

Организаторы:



Спонсор:



При поддержке:



Партнеры:



Медиа-партнеры:



12 октября 2010 года
Москва, МВЦ «Экспоцентр», конференц-зал пав. 7, вход с Набережной
ПРОГРАММА КОНГРЕССА

09:30–10:45 Регистрация участников и утренний кофе
10:45–11:00 Церемония открытия и официальное приветствие участников

Сессия I. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ И МИРЕ: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ СЦЕНАРИИ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Модератор: Игорь Виттель, ведущий программы «В фокусе», РБК-ТВ

11.30–13.00 *В настоящее время Правительство РФ уделяет повышенное внимание развитию животноводства. В то же время важно соблюсти баланс между «погоней за цифрами» и достижением уровня эффективности и рентабельности. Несомненно, в этой ситуации позитивным трендом является изучение опыта стран, добившихся успеха в этом направлении. Второй аспект, рассматривающийся в рамках сессии – расстановка глобальных сил на мясном рынке: наращивание объемов – это тактика, а для достижения настоящего успеха необходимо стратегическое видение.*

Основные темы:

- Современное состояние мясного животноводства, производства и потребления мяса в России. Прогнозы развития мясной индустрии в России в средне- и долгосрочной перспективе
- Анализ текущего состояния мирового мясного рынка, перспективы развития отрасли, фундаментальные перемены в расстановке сил в мировом масштабе
- Процессы глобализации в мировом продовольственном комплексе: тенденции, противоречия
- Подведение итогов мясной отрасли 2010 года. Ключевые события года

Импульсный доклад:

Виктор Батанин, советник по переговорам Министерства экономического развития РФ (МЭР)

К дискуссии приглашены:

Павел Винтовкин, генеральный директор координационно-аналитического центра агро-промышленного комплекса России

Дмитрий Рылько, директор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР)

Хайнц Остерло, вице-президент Европейского союза по торговле мясом и скотом (UECBV), президент Федерального животноводческого и мясного союза Германии (BVVF)

Гунтер Бегер, начальник отдела международных проектов Министерства продовольствия, сельского хозяйства и защиты прав потребителей Германии (BMELV)

Евдокия Рукавишникова, председатель совета Северо-Западной мясной ассоциации

13.00–13.30 **Перерыв на кофе. Деловые переговоры делегатов**
(с возможностью использования системы предварительного назначения встреч)

Сессия II. ФИНАНСИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

Модератор: Игорь Виттель, ведущий программы «В фокусе», РБК-ТВ

13.30–15.00 *Развитие производства мяса и мясной продукции в России невозможно без увеличения инвестиций в технологическое перевооружение и развитие инфраструктуры, но финансовый кризис снизил возможности как долгосрочного, так и краткосрочного банковского кредитования. В секции рассматриваются меры, которые должны быть предприняты бизнесом и властью, чтобы расширить доступ к кредитам. Сотрудничество с иностранными финансовыми институтами – каковы критерии отбора и перспективы?*

12 октября 2010 года

Москва, МВЦ «Экспоцентр», конференц-зал пав. 7, вход с Набережной
ПРОГРАММА КОНГРЕССА

Основные темы:

- Дефицит оборотного капитала как фактор, тормозящий развитие мясной отрасли в России
- Обзор программ финансирования мясной отрасли российскими и зарубежными банками – основные критерии выдачи кредитов, условия кредитования и минимизация рисков
- Инвестиции в промышленное оборудование как ключевой фактор развития мясной отрасли России

Участники панельной дискуссии:

Томас Баум, Гермес Экспортные гарантии, Германия
Буркхард Флюс, руководитель российского представительства Земельного банка Баден-Вюртемберг
Хайнрих Штайнхауэр, руководитель представительства ХеЛаБа, Земельного банка Гессен и Тюрингии
Кирилл Филиппенков, заместитель начальника управления Промсвязьбанка
Софья Горлова, начальник отдела лизинга оборудования ООО "Райффайзен-Лизинг"
К дискуссии приглашены представители Сбербанка России, банка Номос, Русской Факторинговой компании

15.00–15.30

Перерыв на кофе. Деловые переговоры делегатов
(с возможностью использования системы предварительного назначения встреч)

Сессия III. ТЕХНОЛОГИИ УСПЕХА ПРОДВИЖЕНИЯ МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ. ИСТОРИИ ВЫДАЮЩИХСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Модератор: Игорь Виттель, ведущий программы «В фокусе», РБК-ТВ

15.30–17.00

Современная экономика диктует свои жесткие правила: качественно производить – не означает получать прибыль. Зачастую сливки снимают компании, умеющие правильно продать продукт. В данной сессии рассматриваются вопросы каналов продаж мясной продукции, обсуждаются маркетинговые стратегии продвижения товаров, изучается иностранный опыт.

Основные темы:

- Эффективные каналы сбыта мясной продукции: опыт ведущих европейских компаний
- Истории успеха транснациональных мясных брендов: биографии успешных бизнесменов и истории брендов
- Оживление потребительской активности покупателя посредством маркетинговых технологий

15.30–17.00

Импульсный доклад:
Игорь Березин, президент Гильдии маркетологов России (на согласовании)

К дискуссии приглашены:

Клеменс Тённиес, председатель совета директоров компании Тённиес Фляйш
Юрген Абрахам, основатель премиальной ветчины Абрахам Шинкен (на согласовании)
Рене Майяр, генеральный директор Бельгийского мясного офиса
Дамир Имамович, вице-президент компании Продукты Питания
Вадим Дымов, генеральный директор компании Дымов (на согласовании)

17.00–17.15

Подведение итогов конгресса. Заключительное слово.

17.15–18.00

Деловые переговоры делегатов

Синхронный перевод конгресса осуществляется на русский, немецкий языки

Организационный комитет:

ООО «АгроМедиа Групп» • Воронцова Елена Александровна • Тел. +7 (495) 642-32-71
IFWexpo Heidelberg GmbH • Natascha Pusch • Tel.: +49 6221 1357-15